



中期経営計画

2005.4～2008.3

日本発条株式会社
2004年12月

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

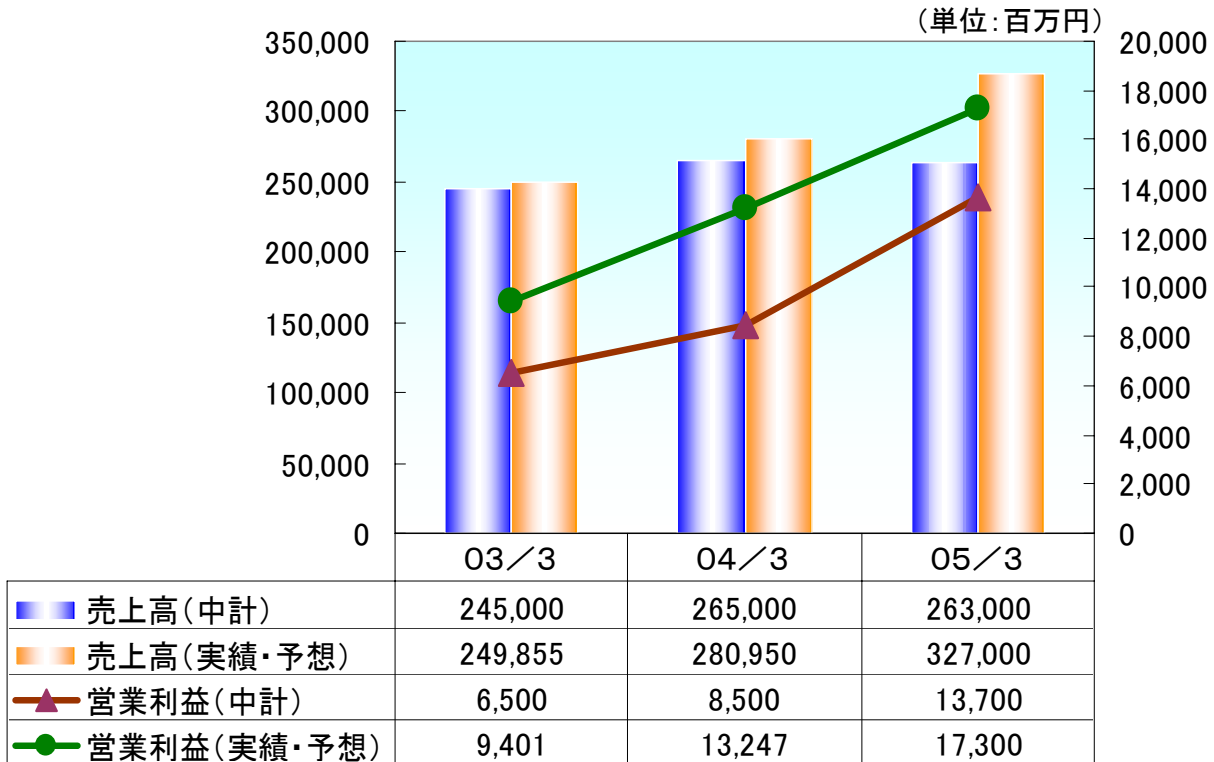
1

- ＜参考＞04中計進捗状況・・・売上高・営業利益（連結）
- 07中計の外部環境
- 07中計のスローガン
- 07中計の目標
- 07中計の基本戦略
- 07中計の重点施策
- 事業セグメント別収益目標
- 地域セグメント別収益目標
- 2008／3期連結B/S・P/L目標値

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

2

■ 業績等推移グラフ



©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

3

Upward 07

07中計の外部環境

NHKニッパツ

①経済

- ・変化は、激しいが世界経済の成長は、継続
- ・日本経済の復活

②自動車産業

- ・米国市場は、安定的な成長を継続
- ・中国をはじめとしたアジアは、高成長を継続
- ・国内生産は、1000万台以上を維持
- ・世界での日系カーメーカーシェアは30%以上を維持

③情報通信産業

- ・技術革新を伴いながら高成長を継続
- ・デジタル家電業界は日本企業が主役となり息の長い堅実な成長が期待できる
- ・しかし、短期的には山谷あり

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

4

Upward 07

さらに上、目指そう。

品質 *Step Up!*

人財 *Power Up!*

企業価値 *Grade Up!*

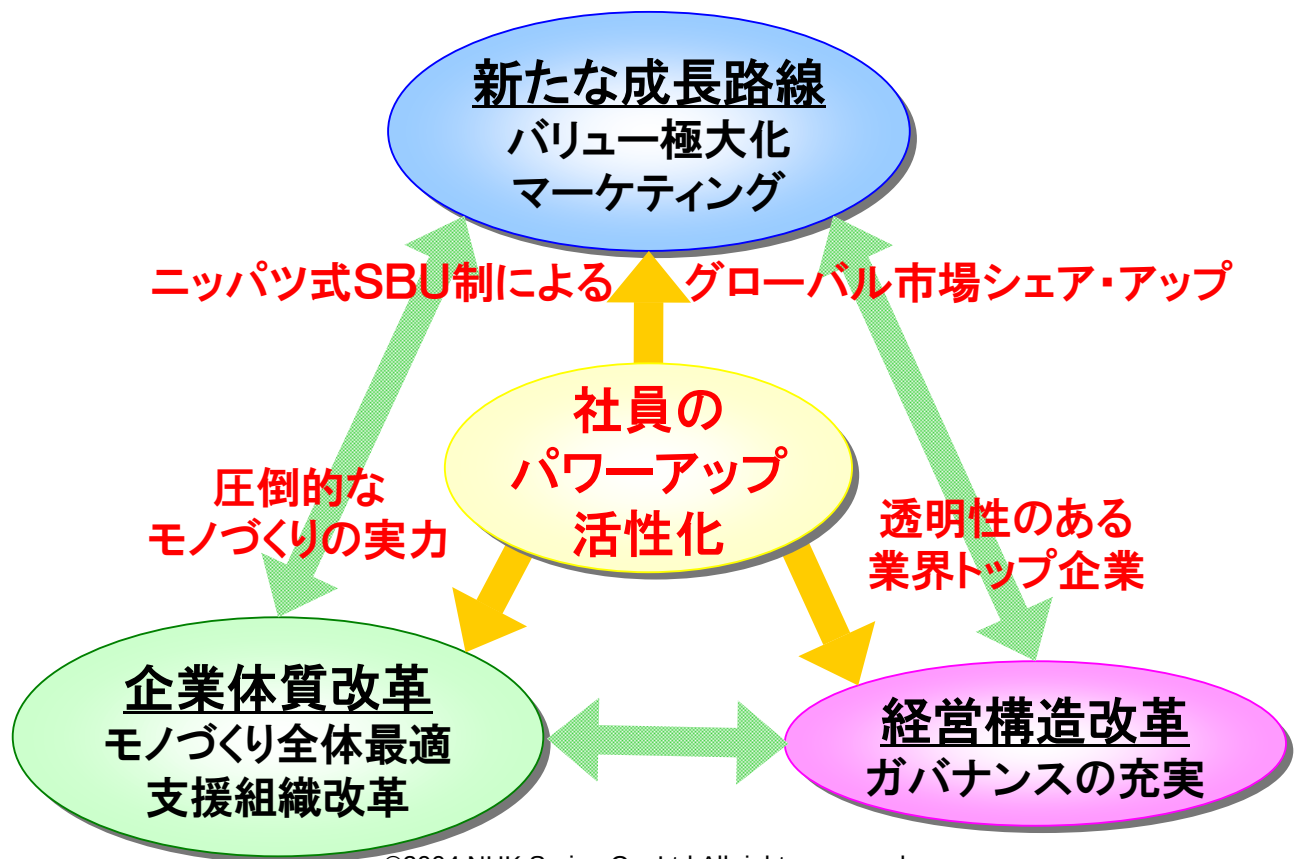
©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

5

連結売上高	3,800億円
連結営業利益額	304億円
連結営業利益率	8.0 %
ROA	9.8 %
ROE	13.5 %
有利子負債削減	連結350億円による R & I 格付 Aの取得
グローバル企業	海外売上比率 30 %

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

6



1. 新たな成長路線

成長型企業構造への転換

■ 23のSBU(戦略商品事業単位)による事業戦略の実施

- グローバルシェア3位以内SBU 目標:10SBU

■ SBUを単位とした選択と集中

- SBU目標利益達成

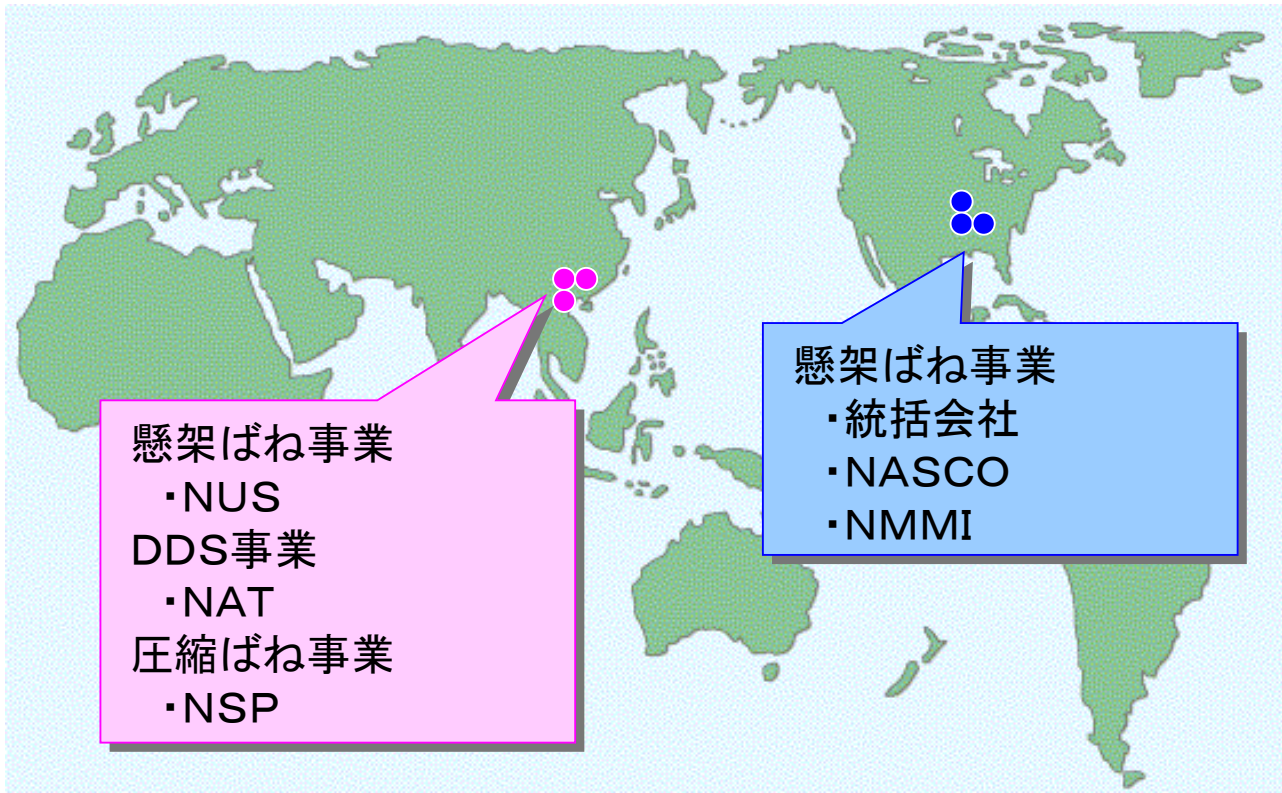
■ 新事業創出体制の強化

- コアコンピタンスを意識した開発領域の再定義と経営資源の集中

■ 米・中を中心とした投資とリターンの確保

- 米・アジアはセグメント目標の達成

海外リターンの強化(プロジェクトの進行)



©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

9

2. 企業体質改革

「ものづくり」に重点を置いた、永続的に発展できる企業グループを目指して企業体質改善の徹底を図る

- 世界トップ水準の「ニッパツのものづくり」を全グループで実現する
- 開発初期段階からの品質・原価の一層の早期作りこみ
- 人材育成体制の一層の強化
 - 機能别人財育成プランの作成と運用
- ニッパツ式BSCの強化
 - 従来の管理方式を一層パワーアップしたニッパツ式BSCの実施
- グループ財務戦略の強化
 - 格付A(フラット)有利子負債350億円の実現

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

10

原価企画機能強化

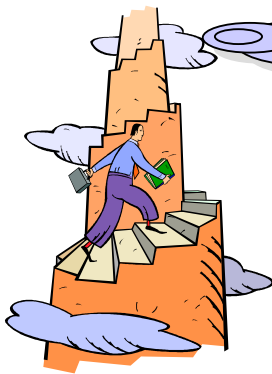
設計開発

製造

販売

設計開発から販売までを、ITとERPをフルに活用して革新的に合理化

集中購買は第二段階へ



- ①グループ集中購買推進
- ②グローバル調達拡充
- ③原価企画活動重視

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

11

3. 経営構造改革

グループガバナンス体制を再構築しコンプライアンスを重視した経営を目指す

■ コーポレートガバナンスの見直し

- 執行役員制の導入と運用

■ コンプライアンス重視の経営

- CSRの視点に立ち、グローバルな全てのステークホルダーから受け入れられるに相応しい企業行動を継続する

■ リスクマネジメントの強化

- リスクの正しい把握と、リターンの範囲内でのコントロール

■ 本格的IRの実施

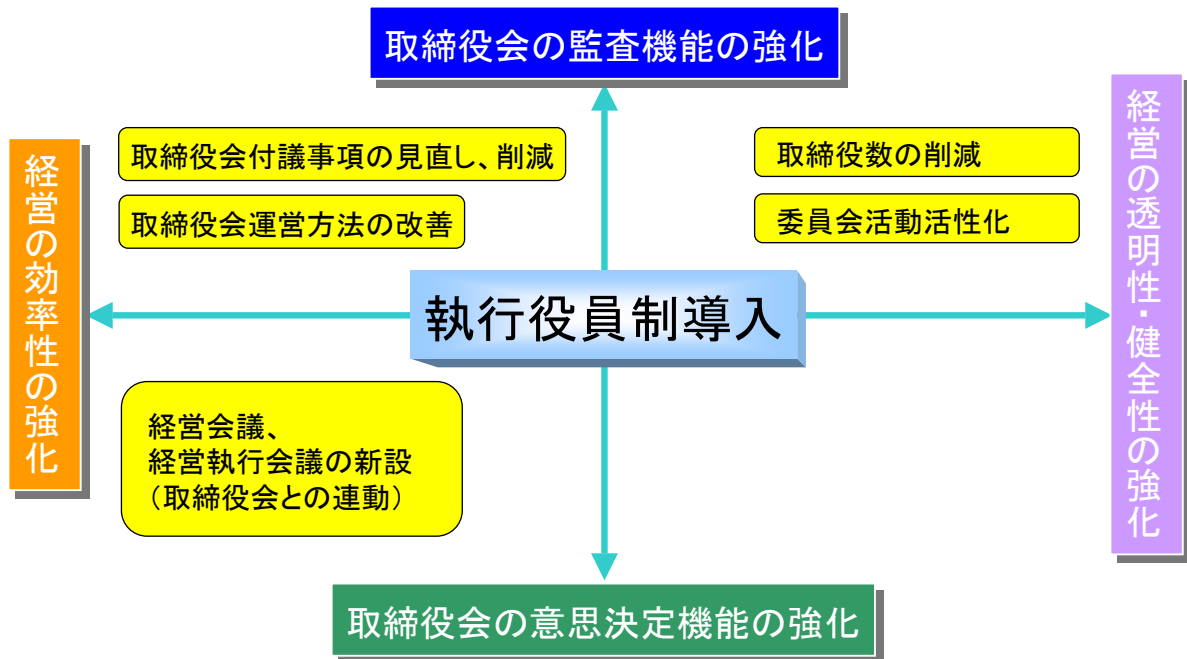
- 企業価値向上に向けたグループとしての情報発信・管理

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

12

コーポレートガバナンスの見直し

→執行役員制の導入と運用

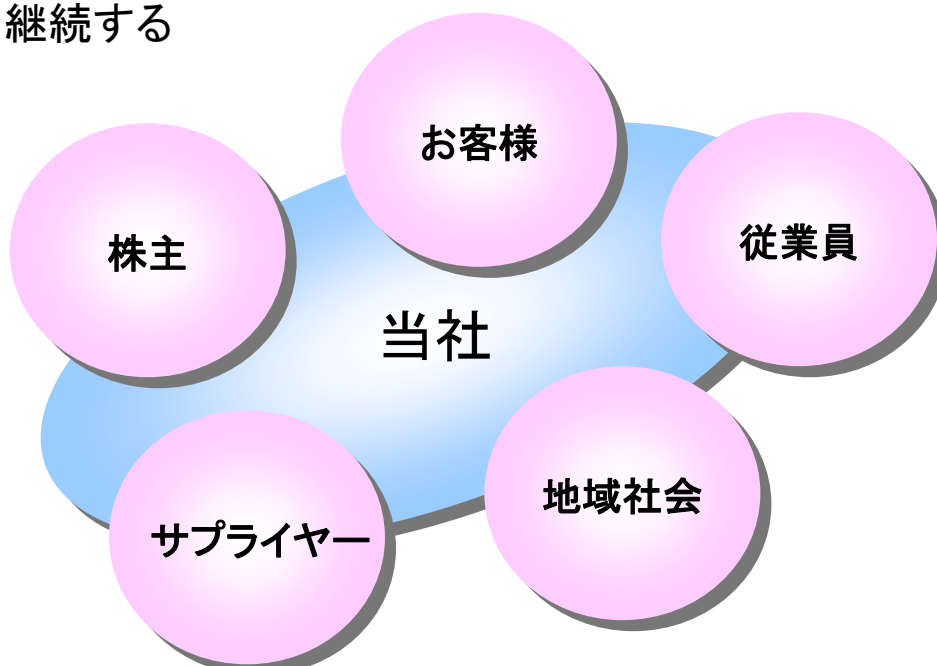


©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

13

コンプライアンス重視の経営

→CSRの観点に立ち、グローバルな全てのステークホルダーから受け入れられるに相応しい企業行動を継続する



©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

14

(1) 事業セグメント別目標

(単位: 億円)

事業	項 目	04/3実績	05/3予想	08/3目標
ばね	売上高	741	827	930
	営業利益	39	29	69
	率	5.3%	3.5%	7.4%
シート	売上高	928	1,147	1,250
	営業利益	34	51	73
	率	3.7%	4.4%	5.8%
精密	売上高	783	916	1,240
	営業利益	32	68	125
	率	4.1%	7.4%	10.1%
その他	売上高	357	380	380
	営業利益	27	25	37
	率	7.6%	6.6%	9.7%
合 計	売上高	2,809	3,270	3,800
	営業利益	132	173	304
	率	4.7%	5.3%	8.0%

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

15

(2) 地域セグメント別目標

(単位: 億円)

地域	項 目	04/3実績	05/3予想	08/3目標
日 本	売上高	2,303	2,600	2,681
	営業利益	107	134	205
	率	4.6%	5.2%	7.7%
アジア	売上高	170	310	638
	営業利益	20	39	76
	率	11.8%	12.6%	11.9%
北 米	売上高	335	360	481
	営業利益	4	0	22
	率	1.2%	0.0%	4.6%
合 計	売上高	2,809	3,270	3,800
	営業利益	132	173	304
	率	4.7%	5.3%	8.0%

©2004 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved.

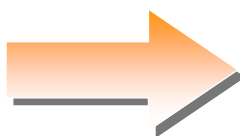
16

(単位:百万円)

2005／3予想

総資産	294,000
外部借入	63,000
その他負債	133,000
純資産	98,000

売上高	327,000
営業利益	17,300
(利益率)	5.3%
経常利益	17,500
当期利益	8,200



2008／3目標

総資産	320,000
外部借入	35,000
その他負債	152,000
純資産	133,000

売上高	380,000
営業利益	30,400
(利益率)	8.0%
経常利益	31,000
当期利益	17,000