

# 中期経営計画

2002.4 ~ 2005.3

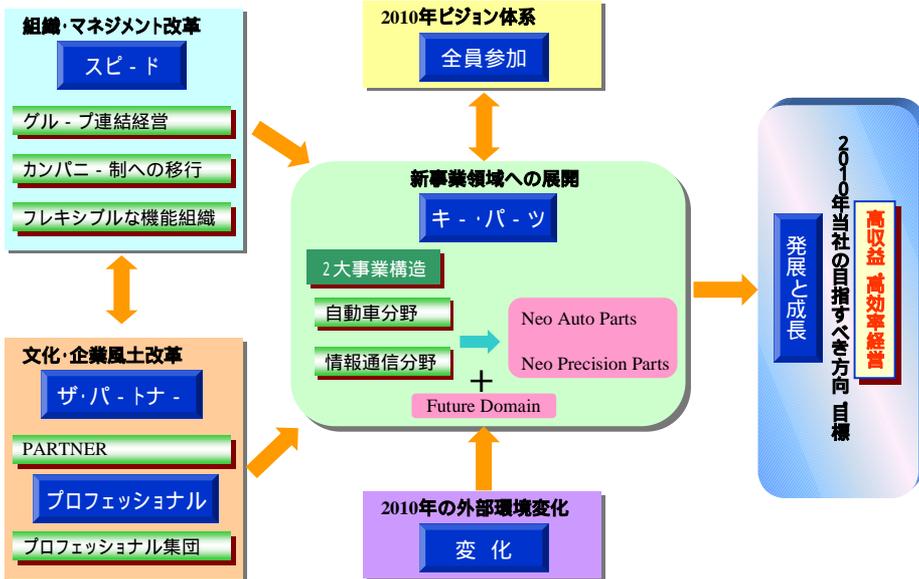
日本発条株式会社

(証券コード) 5991

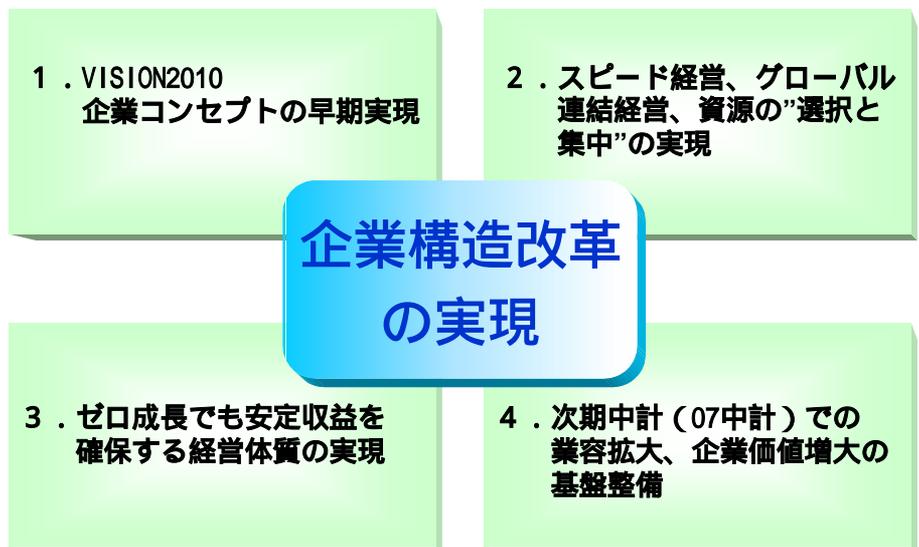
## CONTENTS <目次>

- ▶ 長期ビジョン(VISION 2010)全体像
- ▶ 新3か年中計の位置づけ
- ▶ 新3か年中計の定量目標
- ▶ 基本方針
- ▶ 企業体質の強化
- ▶ 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値
- ▶ 2005 / 3期連結B/S・P/L目標値
- ▶ 連結売上高・営業利益推移
- ▶ 事業セグメント別収益目標
- ▶ 地域セグメント別収益目標

# 長期ビジョン(VISION2010)全体像



# 新3カ年中計の位置づけ



## 新3か年中計の定量目標

NHKニッパツ

為替前提：03/3、04/3 = ¥125/\$ 05/3 = ¥115/\$

### 連結

2002/3実績

2005/3目標

売上高	2,427億円	2,630億円
営業利益	63億円	137億円
営業利益率	2.6%	5.2%
ROA	2.2%	5.2%
ROE	3.5%	8.1%

### 単体

2002/3実績

2005/3目標

売上高	1,427億円	1,581億円
営業利益	24億円	75億円
営業利益率	1.7%	4.7%
ROA	1.9%	4.6%
ROE	3.1%	7.6%

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

5

## 基本方針

NHKニッパツ

### 1. 企業体質の強化

- (1) 組織改革
- (2) コスト構造改革

### 2. 事業の拡大

- (1) 懸架ばね事業
- (2) シート事業
- (3) 精密部品事業
- (4) その他事業

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

6

## ( 1 ) 組織改革

### グループ連結経営の強化

グル - プ会社の再構築

### 2 大事業領域に即した組織変革

グロ - バル連結事業部制への移行

### 本社組織の簡素化

## ( 2 ) コスト構造改革 ( 2002/3期比 )

総コスト10%削減      目標130億円

購入品費削減                      目標    100億円

総人件費削減 10%                  目標    34億円

## ( 2 ) コスト構造改革 ( 2002/3期比 )

### 購入品費削減

【目標】 2005/3 100億円

### 【活動】

- ・ 集中購買の推進
- ・ 競争購買の徹底化
- ・ サプライヤ - の厳選
- ・ e 調達を活用

## ( 2 ) コスト構造改革 ( 2002/3期比 )

### 総人件費削減

【目標】 2005/3 10% 34億円

### 【活動】

- ・ 生産性改善活動の継続
- ・ 本社の戦略機能への特化と効率化  
本社人員の削減
- ・ 賃金制度の見直し ( 成果重視型へ )
- ・ 能力開発支援の強化

## 2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

### (1) 懸架ばね事業



#### 基本戦略

- ・ グロ - バル展開を推進し、世界市場でのリ - ディングカンパニ - のポジションを目指す
- ・ 当社の基盤事業として “ 安定売上 ” “ 安定収益 ” を確保する

#### 達成目標

- ・ 連結売上高 5 6 6 億円
- ・ 同営業利益 3 8 億円

## 2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

### (2) シ - ト事業



#### 基本戦略

- ・ グロ - バルアライアンスによるオペレ - ションを維持拡大する
- ・ アライアンスにより国内市場でのリ - ディングカンパニ - のポジションを目指す
- ・ シ - トコンプリ - トの受注拡大により収益向上をはかる
- ・ シ - ト安全部品を拡大する

#### 達成目標

- ・ 連結売上高 7 9 3 億円
- ・ 同営業利益 2 9 億円

## 2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

### (3) 精密部品事業 (既存分野)



#### 基本戦略

##### (自動車)

- ・グローバル市場での高付加価値・高機能品の拡販によるリーディングポジションを目指す
- ・当社の高収益事業部門として安定的に高収益を維持する

##### (情報通信)

- ・世界一のニッチトップメーカーとして、顧客ニーズに合致した高機能・高精度製品を提供し、事業の拡大、収益拡大を実現する

##### (HDD用サスペンション = DDS)

- ・当社の重点事業として、HDD業界での確固たる地位を確保し、当社のフリー・キャッシュフロー・創出部門となる

#### 達成目標

(既存分野 + 新分野)

- ・連結売上高 925億円
- ・同営業利益 50億円

## 中計におけるDDS事業の位置づけ

DDS = ディスク・ドライブ・サスペンション

企業価値の最大化

企業構造改革の実現

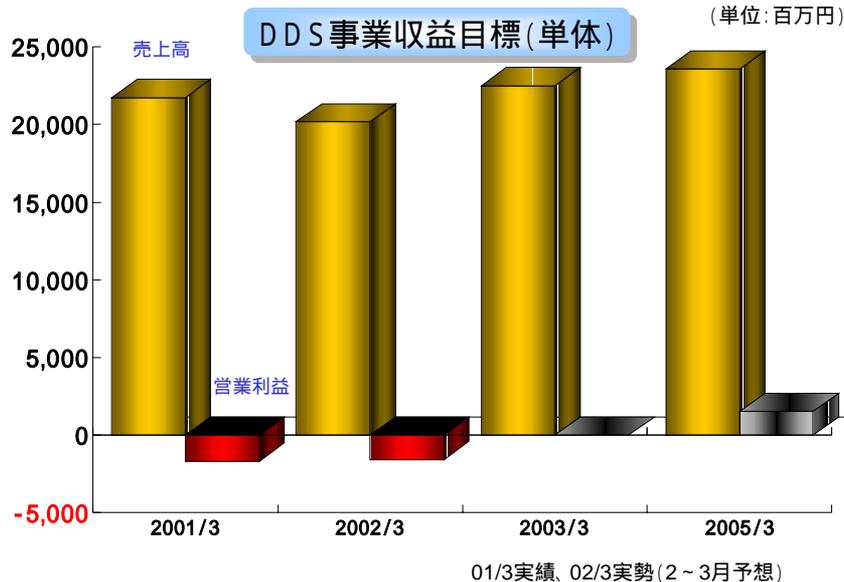
- ・世界の二大サプライヤー
- ・当社利益の源

DDS事業の  
黒字化と収益向上

事業の拡大  
(選択と集中)

経営体質の  
強化

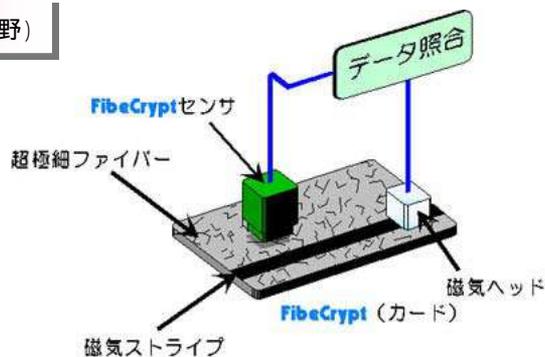
# DDS事業の黒字化と収益向上



©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

## 2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

### (3) 精密部品事業(新分野)



#### 基本戦略

##### (新分野)

- 市場を創造し、先行開発を行なうことにより、新分野の世界的ニッチトップの地位を確立するとともに、デファクトスタンダード化をはかり、収穫逓増型ビジネスモデルの構築により高収益を実現する

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

### (4) その他事業



#### 基本戦略

- ・コア技術を更に深耕し、グループ総合力を活かして、それぞれの市場にてニッチトップを目指す

#### 達成目標

- ・売上高 346億円
- ・営業利益 20億円

## 2005 / 3期連結B/S・P/L目標値

(単位:百万円)

為替前提: 03/3, 04/3 = ¥125/\$ 05/3 = ¥115/\$

### 2002 / 3実績

総資産	256,151
外部借入	80,074
その他負債	100,311
純資産	75,766

### 2005 / 3目標

総資産	266,900
外部借入	69,000
その他負債	110,300
純資産	87,600

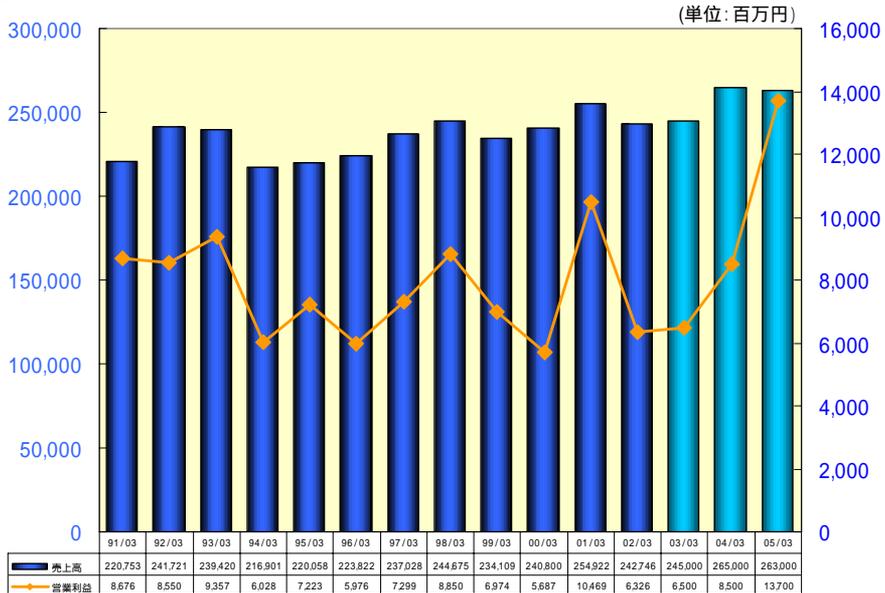


売上高	242,746
営業利益	6,326
(利益率)	2.6%
経常利益	5,771
当期利益	2,609

売上高	263,000
営業利益	13,700
(利益率)	5.2%
経常利益	13,900
当期利益	6,800

## 連結売上高・営業利益推移

NHKニッパツ



©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

19

## 事業セグメント別収益目標

NHKニッパツ

(単位: 百万円)

	02/3実績	03/3	04/3	05/3
<b>懸架ばね</b>				
売上高	59,591	57,554	62,600	56,600
営業利益	2,449	1,678	2,100	3,800
<b>シート</b>				
売上高	73,247	71,152	81,600	79,300
営業利益	2,144	1,568	900	2,900
<b>精密</b>				
売上高	77,403	81,978	87,500	92,500
営業利益	995	1,877	4,000	5,000
<b>その他</b>				
売上高	32,504	34,316	33,300	34,600
営業利益	736	1,377	1,500	2,000
<b>合計</b>				
売上高	242,746	245,000	265,000	263,000
営業利益	6,326	6,500	8,500	13,700

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

20

# 地域セグメント別収益目標

(単位: 百万円)

	02 / 3実績	03 / 3	04 / 3	05 / 3
<b>日本</b>				
売上高	197,835	199,022	214,827	219,975
営業利益	3,790	4,041	5,576	11,171
<b>北米</b>				
売上高	39,069	38,615	41,602	34,580
営業利益	1,382	1,028	1,357	1,784
<b>アジア</b>				
売上高	12,287	13,155	14,747	14,246
営業利益	1,153	1,398	1,444	1,196
<b>消去</b>				
売上高	(6,445)	(6,000)	(6,500)	(6,500)
営業利益	-	-	-	-
<b>合計</b>				
売上高	242,746	245,000	265,000	263,000
営業利益	6,326	6,500	8,500	13,700